



Δελτίο Τύπου

Βραβεύτηκαν οι κορυφαίοι στο Performance Marketing

Αθήνα, 04 Ιουλίου 2018

Παρουσία σύσσωμης της αγοράς του Performance Marketing, πραγματοποιήθηκε την Τρίτη, 3 Ιουλίου, στο gazarte, η Τελετή Απονομής των εφετινών **Peak Performance Marketing Awards**.

Στόχος των βραβείων, τα οποία διοργανώθηκαν για 2^η χρονιά από το περιοδικό **Marketing Week** της **Boussias Communications**, με την πολύτιμη υποστήριξη της **Google**, ήταν να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις πιο αποτελεσματικές και καινοτόμες πρακτικές στο Performance Marketing.

Η αθρόα συμμετοχή και ο ενθουσιασμός που χαρακτήρισαν την Τελετή Απονομής, επιβεβαίωσαν το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει πλέον το Performance Marketing στο σημερινό οικοσύστημα.

Με την αποτελεσματικότητα, λοιπόν, στο επίκεντρο και με τις υποψηφιότητες να έχουν αυξηθεί εφέτος κατά 54.1%, ο οικοδεσπότης της βραδιάς, **Πάρις Λύκος** υποδέχτηκε περισσότερους από 250 εκπροσώπους του Performance Marketing.

Ένα από τα δεκάδες υψηλόβαθμα στελέχη που έδωσαν το «παρών» στην τελετή των Peak Performance Marketing Awards ήταν ο **Ηλίας Σούσης**, Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής και Head of Domestic Market, Agencies and YouTube για τις αγορές της Ελλάδας, της Βουλγαρίας, της Κύπρου και της Μάλτας, ο οποίος σχολίασε: «*Ως Κριτική Επιτροπή είχαμε υψηλές προσδοκίες από τις φετινές συμμετοχές. Πιστεύω ότι δικαιωθήκαμε.*»

Συνολικά απονεμήθηκαν 29 χρυσά, 30 ασημένια και 39 χάλκινα βραβεία, ενώ ένα από αυτά τα σημαντικά βραβεία και συγκεκριμένα την 3^η θέση στο b2b Best Performance είχε την τιμή και την χαρά να παραλάβει για το λογαριασμό του **CREATIVEGROUP** ο υπεύθυνος μάρκετινγκ της εταιρείας μας κος **Ντίνος Καρακαξίδης** συνοδευόμενος από στελέχη της GIM MARKETING που συνεργαζόμαστε στενά Κον Κάρλο Τσιλιγκιργιαν και Κον Κωνσταντίνο Ανδρούτσο



CREATIVE GROUP

Peak | PERFORMANCE
MARKETING AWARDS 2018

BRONZE



2018 - Best Performance in b2b - bronze award creativegroup

BRONZE	Forestview – Coffee Island: Coffee Island Μοναδικός Καφές
BRONZE	The Flying Pot: Mas Kanate Tsakotous Transparency campaign for TGI Fridays by The Flying Pot
Best Performance in Telecommunications, Media & Technology	
GOLD	iProspect – Vodafone: Vodafone Search Campaign
SILVER	Ogilvy: COSMOTE Repositioning
BRONZE	WIND – Reprise: GIGAfull: Το απόλυτο Summer Offer!
Best Performance in Home, Furniture & DIY	
GOLD	Sleed – Spitishop: Spitishop.gr: Preparing the ground for growth!
SILVER	Ogilvy: IKEA: Increase Sales & ROAS of ikea.gr
BRONZE	monks – Pakketo: Pakketo – Performance Marketing Strategy
Best Performance in B2B	
GOLD	LeasePlan – Reprise: LeasePlan Best Performance in B2B
SILVER	iProspect – Sparkle Turkey: Sparkle Turkey
BRONZE	GIM Greek Internet Marketing: Creative Group (CND SHELLAC)
Best Performance / Other	
GOLD	Relevance Digital Agency Agnotis: Βρεφικές Πάνες Agnotis: Από 0 σε 5.000 Παραγγελίες Το Μήνα
SILVER	ΟΠΑΠ – Reprise: ΟΠΑΠ
SILVER	Koolmetrix: Best Retargeting Service
BRONZE	Mindshare A.E.: AIA e-Parking Service
BRONZE	Relevance Digital Agency ParkAround: ParkAround: Redefining the Market of Parking Facilities

Peak | PERFORMANCE
MARKETING AWARDS 2018
BRONZE



2018



Peak | PERFORMANCE MARKETING AWARDS 2018

BRONZE

E-COMMERCE SOLUTIONS



BRONZE

GIM Greek Internet Marketing Creative Group (CND SHELLAC)
Best Performance in B2B

E-COMMERCE SOLUTIONS

MID

Peak
PERFORMANCE 2010
MARKETING AWARDS

BRONZE

**GIM Greek Internet Marketing
Creative Group (CND SHELLAC)
Best Performance in B2B**